

# 学位授权点建设年度报告

学位授予单位

名称: 江苏科技大学

代码: 10289

授权学科

名称: 工商管理

(类别)

代码: 1251

授权级别

博士

硕士



## 一、总体概况

江苏科技大学工商管理一级学科硕士学位授权点，在教育部全国第五轮学科评估中排C+，2024年软科排112位，位序前40%。工商管理、会计学两个本科专业获批国家一流本科专业建设点，工商管理专业（中澳合作办学）获批江苏省中外合作办学高水平示范性建设工程及江苏省“十四五”国际化人才培养品牌专业。MBA学位点于2011年获批，于2012年春季开始正式招生。经过多年探索，“内凝实力，外创品牌”，逐步形成“立足江苏、面向船海、辐射全国”的开放型办学格局。立足于江苏地方经济和船海工业对高层次管理人才培养实际需求，差异化、专业化发展特色MBA教育，培养效果显著，在业界颇具特色与影响力。

本学位点的基本发展思路是“质量+品牌”，即“高起点、高标准、高质量，以质量为本，以特色求发展，走品牌发展之路”。严格按照全国MBA专业学位研究生教育指导委员会和国家各级研究生培养文件的要求，以“**深耕船舶行业、培育职业素养、造就业界精英**”为使命，依托我校拥有的“江苏省高校哲学社会科学重点研究基地”、“江苏省实验教学示范中心”、“国家知识产权试点高校”、“国家级专业技术人员继续教育基地”等省部级及以上教学、科研和产教融合平台，致力于培养德、智、体全面发展，适应新时期社会主义市场经济下工商企业或经济管理部门需要、政治素质和业务素质过硬、理论基础扎实、实践动手能力强、创新适应性突出的高层次管理人才。

结合我校工科学校的办学特色和优势学科专长，我校MBA教育项目凝练了五个优势方向：①**战略管理**：着重在组织战略规划与设计、战略有效执行与实施、战略绩效评价等方面开展研修；②**营销管理与电子商务**：着重在营销战略制定、客户关系管理、电子商务等方面开展研修；③**运营管理**：着重在生产系统分析与设计、物流与供应链管理、质量管理等方面开展研修；④**成本控制与财务管理**：着重在成本控制理论与方法应用、财务管理等方面开展研修；⑤**人力资源与组织**

行为：着重在人力资源绩效考核、薪酬管理、组织行为与领导学等方面开展研修。

2024年，我校MBA教育项目招生114人，目前两级在读学生190人，本年毕业及授予学位89人，就业率91.49%。本学位点师资队伍力量雄厚，结构合理。拥有专任指导教师40名，其中正高职称18人，副高职称18人，讲师4人，博士学位占比95%，正高级及副高级职称占比90%，具有管理实践、企业咨询和行业企业工作经历的占比65%，在国外及国内其他高校取得硕士及以上学位的占比100%。专任教学师资中，具有博士学位39人，占比95.1%，能胜任教学与科研需求，专业扎实，掌握案例教学方法并具有实际的案例教学经验的教师比例超过90%，近三年参加全国性专业课程师资培训教师比例达60%，生师比为4.15:1。此外，还拥有行业导师18人，其中有7人具有博士学位，9人具有硕士学位，18人均属于企业高层经理。在未来的师资队伍发展过程中，教师的职称、学历结构将持续优化，不断升级。

## 二、研究生党建与思想政治教育工作

相较于普通研究生群体，MBA学生在工作经验积累、学习模式构建及地域文化认知等方面展现出显著特性，因此，其党建工作及实施的思政教育需具备高度针对性。学位点以“理论性和实践性相统一、统一性和多样性相统一”为指导思想，积极探索“大思政”教育格局，以“隐形嵌入”方式将思想引导融入教学，并在教学方式和学习载体上进行了探索和创新，通过多元化的途径实施思政教育，形成了完善的党建与思想政治教育工作体系。

### 1. 强化理论武装，筑牢思想根基

学位点构建了一支融合思政、专业及导师力量的教育团队，将思政教育贯穿于学术、实践与日常管理中。首先，入学即强化价值观教育，通过校史文化介绍奠定基础，深化思政课程并拓展至企业交流，增进民族自豪与国际视野。其次，关注学生情感认同，通过党史学习、红色教育增强爱国情怀。再次，借助新媒体，如公众号、官网等，

高效传播教学亮点，强化品牌影响，让江苏科技大学 MBA 在移动互联网上展现鲜明形象。本年度，完成公众号推文 63 篇。这一系列举措旨在筑牢学生思想根基，促进其全面发展。

## 2. 融入专业教学，实现价值引领

学位点引领课程思政改革，深入 MBA 课程思政建设。通过省级课题、论文发表，如“海洋特色高校经济学课程思政案例”，探索经管类课程思政路径。本年度，学位点出版了《工商管理专业课程思政建设：理论与实践》专著。在教学过程中，积极倡导教师以课程思政建设成果为依托，将思政元素有机融入课堂教学内容中，加强思政引领，实现“三全育人”、 夯实育人主渠道。在培养方案中设置了公共学位课《企业伦理》，旨在引导研究生进一步树立正确的世界观、人生观和价值观。2024 年，MBA 研究生党员分别有 1 人参与课题《中船集团司库系统民船海工成本管理模块建设项目》、1 人获中国国际大学生创新大赛银奖、1 人获中国研究生企业管理创新大赛三等奖、2 人获江苏省工商管理案例大赛二等奖、1 人获第 19 届长三角研究生学术论坛学术论文征文大赛二等奖、1 人发表国家级期刊论文（已录用、待见刊）、6 人获奖学金。

课堂之外，积极引导研究生研读国内外涉及商业道德的案例，充分掌握和熟悉国际通行、符合国家政策的商业道德准则，帮助学生树立基本的商业道德观；通过 MBA 联合会，组织学生定期进行读书交流，并在给学生提供的必读书目中加大了马思主义政治学经典著作的比例，通过读后感、云诵读等活动，及时监督检查学生落实情况。

## 3. 强化队伍保障，提升育人水平

学位点构建从院领导至党支部书记的思政教育体系，强化“德育指标”，配备专职班主任、思政辅导员及教学秘书，实现思想、学业、日常全面管理。入学即匹配导师，个性化指导。针对全日制与非全日制，完善管理制度，畅通诉求。论文导师团队系统辅导论文，强化学术道德。重视辅导员队伍专业化建设，通过培训提升能力，成

为学生思政、心理、职业规划的坚实后盾。辅导员紧密贴合学生需求，全方位服务，成为学生成长路上的引路人与伙伴，助力学生全面发展与成才。本年度，MBA 学生党员所在的支部获“优秀党支部”称号。

#### 4. 发挥党建引领，凝聚发展力量

MBA 研究生党建工作是提升思政素质、增强组织力的关键。学位点强化组织建设，健全党支部架构，通过组织生活与民主评议等活动，增强党员归属感与责任感。深化党员教育，通过党课、研讨、实践等形式，提升党员政治素养，坚定“四个自信”。同时，结合 MBA 专业特色，注重思政引领，开展职业道德与学术诚信教育，引导研究生树立正确价值观，参与公益，培养社会责任感。此外，加强党建与学术融合，设立党员示范岗，发挥党员在学术研究与学风建设中的引领作用，推动教育质量提升。这一系列举措旨在全方位提升 MBA 研究生的综合素质，为培养德才兼备的管理人才奠定坚实基础。

### 三、研究生培养相关制度及执行情况

#### 1. 课程建设与实施情况

以培养大纲为依据，严格按照教指委和我校研究生培养相关制度规范，落实 MBA 培养课程建设。

(1) 推动课程思政建设。教学师资全员投入课程思政建设，2024 年完成并出版了《工商管理专业课程思政建设：理论与实践》教学研究成果 1 项。在教学过程中注重将思政元素有机融入课堂教学，加强 MBA 专业课程的思政引领，开设《企业伦理》核心课程，有效开展社会主义核心价值观教育。

(2) 优化课程教学时间安排。在非全 MBA 学生中，根据学生可控学习时间，将学生分为周末班和集中班，最大程度地提高了学生的到课率。

(3) 推动课程内容更新。紧跟人工智能、大数据、云计算等信息科技前沿，充分利用学校资源和社会优质资源办学，开设前沿选修课和讲座，课程质量高、影响

力大，受到学生的高度认可。本年度，特色 MBA 教育项目“赛博深蓝”获“2024 年度中国商学院特色 MBA 项目奖”。

(4) 推动教材审查建设。根据《江苏科技大学教材管理办法》，召开教材排查会议并制定实施方案，对 MBA 教学中使用的自编教材和非自编教材进行统计和排查，进一步梳理了专业学位课程教材信息。本年度，学位导师金辉教授出版《管理沟通：学习指导与习题（英文版）》教材 1 部。

(5) 严格执行教学计划。日常教学按计划进行，在全日制和非全 MBA 课程教学中，践行教学督察机制和领导、专家听课制度，确保课程教学严格、高质量落实。

(6) 精选教学师资。授课师资全部具备博士学位，大都具有副高以上职称。即使是讲师参与授课，讲师的教学、科研水平也经过严格把关，确保教学质量。

## 2. 导师选拔与培训情况

为加强研究生导师队伍建设、提高导师队伍的整体水平、确保研究生培养质量，依据学校制定的相关文件，本学位点在全校范围内选聘优秀师资。根据《江苏科技大学研究生指导教师队伍建设与管理条例》、《江苏科技大学研究生指导教师年度招生资格审核办法（试行）》、《江苏科技大学关于全面落实研究生指导教师立德树人职责的实施意见》、《江苏科技大学研究生指导教师年度招生资格审核办法》及《江苏科技大学研究生导师遴选办法》等文件，规范了导师遴选条件、遴选程序与聘任过程以及导师职责、考核标准与程序，秉持优中选优原则，坚持“高精尖缺”育才用才导向，不断推进高水平导师队伍建设。同时，导师考核实行年度考核制和动态管理，考核内容主要包括思想政治素质、师德师风、履职能力等核，对考核不合格的导师视情况暂停其招生直至取消其导师资格。

在导师培训方面，学位点通过组织专题培训、研讨会、讲座等形式，帮助导师全面了解制度内容，提高认识水平，确保每位导师都能明确自己的职责和使命；通过加强导师队伍的培训，提升导师的学术水平、教学能力和指导能力；通过邀请专家学者

进行授课、分享经验以及组织导师相互交流，促进导师之间的相互学习和共同进步。

目前，学位点拥有专任指导教师 40 名，其中正高职称 18 人，副高职称 18 人，讲师 4 人，博士学位占比 95%，正高级及副高级职称占比 90%，具有管理实践、企业咨询和行业企业工作经历的占比 65%，在国外及国内其他高校取得硕士及以上学位的占比 100%。此外，还拥有行业导师 18 人，其中有 7 人具有博士学位，9 人具有硕士学位，18 人均属于企业高层经理。

### 3. 师德师风建设情况

本学位点以经管学院为依托，组建了师德师风建设工作专项小组，旨在构建并实践一套高效的师德师风建设体系。具体措施包括：

(1) 完善教师党支部的学习机制，如“三会一课”制度，深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想，确保教师在思想和行动上保持一致性和自觉性。

(2) 通过制定相关制度，清晰界定师德师风建设的目标、重点及实施路径。在考核、晋升及评优等环节，将师德师风作为首要标准，实施一票否决制，以凸显其重要性。

(3) 严格把控政治关卡，加强对教师师德师风及学术诚信的考察。在教材选用、教学评价等关键环节，加大监督力度，坚决防止任何违背政治原则、立场和方向的言论及行为在教学过程中出现。

(4) 加大对研究生导师的监督与管理力度，强化其教书育人的职责。导师应以身作则，树立诚信榜样，通过自身的品德、人格魅力及诚信行为，赢得学生的信任并对学生产生积极影响。

### 4. 学术训练与学术交流情况

(1) 做宽第二课堂，开拓学生视野。开办经管学院 MBA 大讲堂，组织多期 MBA 人文科技素养讲座，邀请了南大商学院名誉院长赵曙明教授、资深创新创业者刁飞虎等为 MBA 学生开展提升职业竞争力系列企业家讲座；组织学生素质拓展训练，带

领学生考察南师大创业实践基地、中船动力等，拓展学生企业实践视野。举办企业经营决策模拟训练，进一步加强理论教学与实践教学相结合，提升MBA 学生企业经营决策能力，培养学生全局观和整合观、建立自觉遵守商业伦理规律的自律意识。

(2) 聚焦学术训练，提供方法赋能。认真研究学位论文改革与创新，组织学生多次参加学术讲座活动，如赵曙明教授讲述的“如何成为卓有成效的管理者”、马宝君教授讲述的“人工智能赋能管理学研究探索：以金融科技系列研究为例”、苏斌教授讲述的“Singapore’ s Low-Emissions Development Strategies”等。通过学术讲座，提供研究方法和思想赋能，提升学生分析与解决实际问题的能力和书面表达能力。

(3) 加强对外合作，搭建交流平台。参加中国商学院发展盛典、中国商学院招生巡展、中国管理教育高质量发展研讨会、中国商学院招生经验分享暨培养创新论坛等，与业界广泛交流，拓展MBA培养思路和资源，扩大江苏科技大学 MBA 品牌影响力。支持和推进研究生开展国内外学术交流活动，鼓励研究生参加各类案例大赛，提升案例分析与决策能力。本年度，MBA 研究生参加第二届中国研究生企业管理创新大赛获决策赛道 MBA 组一等奖；参加江苏省研究生工商管理案例大赛分别获二等奖二项和三等奖一项。

(4) 注重学术规范训练，严把论文质量。学位论文质量是研究生培养质量的重要指标。为不断提高学位论文质量，学位点在过程管理、导师队伍选聘、动态遴选和导师队伍培训和考核等方面制定了细致规范的措施。定期举办关于学术规范与写作技能训练、科学道德和学术规范的教育讲座，通过利用各种场合进行学术道德教育宣讲，重视科学道德和学术规范教育制度建设。本年度，学院出台《关于加强经济管理学院工商管理硕士（MBA）学位论文工作管理的办法》（试行），严把论文关，并同期开通学生论文预审通道，通过预审的论文方可进行送审等环节。

## 5. 研究生奖助情况



为了提升研究生教育的质量，学校对奖助体系实施了改革，新的体系涵盖了七个方面：国家奖学金、国家助学金、学业奖学金、研究生创新工程项目资助、三助岗位助学金、助学贷款以及特殊困难补助基金。通过多渠道筹集资金，学校建立了研究生教育投入机制，进一步完善了奖助体系，优化了研究生的学习、科研及生活条件，从而全面激发了 MBA 研究生的教育活力。

本年度，根据《经济管理学院研究生学业奖学金评审细则（试行）》，共有 40 名 MBA 研究生获得奖学金。其中，4 人获一等奖学金；13 人获二等奖学金；23 人获三等奖学金。

## 四、研究生教育改革情况

### 1. 人才培养情况

（1）全面提升教育质量。一方面，持续加强课堂教学质量，不断优化教师队伍，并由院领导密切跟踪教学过程，确保教学质量稳步提升；期中，组织师生座谈会，及时反馈并解决教学过程中出现的问题。另一方面，学位点持续关注并优化人才培养方案，紧密跟踪“985”和“211”高校的人才培养动态，借鉴其 MBA 培养方案中的培养方向分类方法及优秀课程设置，为制定新一轮的人才培养方案奠定坚实基础。

（2）持续凝练人才培养定位、特色和使命。结合我校工科学校的办学特点和优势学科专长，以“深耕船舶行业、培育职业素养、造就业界精英”为原则，集思广益、博采众长，凝练出新的 MBA 培养使命、定位、特色，其中“赛博深蓝”项目获“2024 年度中国商学院特色 MBA 项目奖”。

（3）开设专业学位研究生示范性课程。在前期建设的基础上，申报了多门专业学位研究生示范性课程。

（4）积极开展产教融合协同育人。为了帮助学生更好地整合和消化吸收理论知识，将参访研学纳入 MBA 教育项目培养的重要环节。组织学生赴南师大创业

研究院、中船动力、创业工作室等，开展沉浸式的实地交流学习。

(5) 积极开展课程思政教育教学改革。积极组织教师开展课程思政教学改革，在教学过程中注重将思政元素有机融入课堂教学，有效实施“三全”育人。

(6) 持续加强培养质量。严抓过程，在培养中严格执行培养方案、教学计划及教学管理规定，根据 MBA 教指委文件要求，编写印发《关于加强经济管理学院工商管理硕士（MBA）学位论文工作管理办法》（试行），并严格执行；严管出口，将学位论文质量作为关键标准，开通预审通道，所有 MBA 论文需通过专家组预审，方可进行后续送审等环节。

## 2. 教师队伍建设情况

(1) 精进师资队伍素质。坚持“高精尖缺”引才用才导向，“招贤”与“育才”并举，不断推进高水平师资队伍建设。在校内外范围内整合工商管理相关的教师资源，不断吸收科研能力强、教学能力高的优秀教师充实到 MBA 项目师资队伍，已形成了一支以本校师资为主（约 70%），校外专家为辅（约 30%）的师资队伍。2024 年，拥有专任指导教师 40 名，正高级及副高级职称占比 90%，具有管理实践、企业管理咨询和行业企业工作经历的占比 65%，在国外及国内其他高校取得硕士及以上学历的占比 100%。专任教学师资中，具有博士学位 39 人，占比 95.1%，能胜任教学与科研需求，专业扎实，掌握案例教学方法并具有实际的案例教学经验的教师比例超过 90%，此外，学位点拥有行业导师 18 人，均属于企业高层经理。

(2) 确立立德树人本位。全面贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，坚持《新时代高校教师职业行为十项准则》，以“德才兼备、以德为先”为导向，努力建设一支政治素质过硬、业务能力精湛、育人水平高超的师资队伍。全面推进课程思政建设，坚持“三全育人”，持续将思政元素融入教学过程。

(3) 深化教学能力培育。学院 MBA 教学指导委员会对新开课教师进行指导，鼓励授课教师参加全国 MBA 教指委、高校组织的教学研讨会，不断丰富教育教学方法，

提高教学水平。24 年，选派 3 名教师参加张国管理案例学术年会及案例大师成长营。

(4) 强化团队协同建设。通过组建核心课程教学团队，以传帮带的形式培养青年教师，整合教师队伍与课程资源，推动同行听课评教与课程教学研讨活动，促进课程建设与教学改革创新。每门课程均成立了课程建设组，且至少配备两位能够胜任理论教学的教师。

### 3. 科学研究情况

我校拥有“江苏省高校哲学社会科学重点研究基地”、“江苏省实验教学示范中心”、“国家知识产权试点高校”、“国家级专业技术人员继续教育基地”等省部级及以上教学、科研和产教融合平台，为培养政治素养过硬、理论基础扎实、实践动手能力强、创新适应性突出的高层次MBA人才建立了坚实基础。

本学位点目前承担了包括国家自然科学基金、国家社会科学基金、教育部人文社科项目、江苏省哲学社会科学项目及企业委托等各类科研项目。MBA 导师金辉教授《领导集体主义取向对员工创新行为的跨层影响机理——基于两类知识共享的中介效应》获第十三届江苏省高校哲学社会科学研究成果奖三等奖；MAB 导师尹洁教授《高新技术产业创新生态系统研究》获第十三届江苏省高校哲学社会科学研究成果奖三等奖；MBA 导师盛永祥教授《关于加强长江疏浚砂综合整治调研报告》获民进全省 2024 年度关注课题三等奖。本年度，MBA 导师及任课教师立项包含国家自然科学基金项目 2 项、国家社会科学基金项目 1 项、教育部人文社科基金项目 2 项、江苏省社科基金项目 3 项，及其他纵向科研项目共计 19 项，获批横向合同 13 项，共计科研经费 324.75 万元。

### 4. 国际交流情况

随着海外访学机制恢复正常，学院积极倡导符合条件的教师赴海外进行学术访问，旨在提升他们的教学与科研水平，并拓宽国际视野。同时，学院定期邀请国内

外知名教授来校，进行学术交流与研讨活动。本年度，MBA 教育项目师生参加了 9 位海外教授开展的学术讲座。

## 五、教育质量评估与分析

### 1. 学科自我评估进展及问题分析

学位点按照学校要求，认真准备并填写《学位授权点建设年度报告》和《学位授权点基本状态信息表》。本学位点不足之处主要表现在以下几个方面：

(1) 考生来源方面。新入学 MBA 学生数量低于预期，招生缺乏品牌效应。和省内外其他高校相比，我校一志愿录取考生偏少，大多数录取学生均为调剂考生，而且镇江本地生源极少，没有形成稳定的生源。

(2) 硕士论文方面。优秀硕士论文数量偏低，缺少省优秀硕士学位论文。

(3) 研究生创新计划方面。虽然本年度 MBA 学生在赛事获奖方面有较好斩获，取得了第二届中国研究生企业管理创新大赛 MBA 组一等奖、江苏省研究生工商管理案例大赛二等奖等荣誉，但是省级研究生创新计划项目仍存在缺项。

(4) 国际化交流问题。尽管学位点依托的工商管理学科拥有本科工商管理合作办学项目以及本硕工商管理留学生教育项目，与美国、澳大利亚、加拿大等国家多所知名高校搭建了中外学术交流平台，且学院积极倡导符合条件的教师、学员赴海外进行学术访问及交流，但是本年度学位点未有师生赴海外进行学术交流与研讨活动，且学位点学员与留学生交流也不够频繁。

### 2. 学位论文抽检情况及问题分析

为了确保研究生学位论文质量，学校建立了较为完善的硕士生学位论文管理和考核的相关规章制度。这些文件和制度的颁布，对于规范硕士生培养过程管理，提高培养质量，提升学位论文质量发挥了重要作用。江苏省教育评估院一般每年都会组织研究生论文抽检，近年来本学位点无省优秀硕士学位论文，校优秀学位论文也偏少。原因主要包括：首先，MBA 学位论文缺乏规范统一的标准；其次，学生对毕业

论文缺乏足够重视；再次，指导教师能力需要进一步提升。2024 年，本学位点共有 11 名学生论文被送检，虽均顺利通过，但论文整体质量不高，缺少优秀论文。

## 六、改进措施

针对自我评估中存在的不足，未来，MBA 教育项目将发挥优势，锐意进取，着力建设突出本土化、多样性、高质量的卓越专业学位项目，具体措施如下：

（1）加大招生宣传推广，多方吸引优质生源。①积极走访考研培训机构，加大招生宣传力度。②积极参加全国性、地方性 MBA 发展相关论坛、盛典、品牌活动，逐步树立江科大 MBA 品牌知名度，扩大影响力。③进一步拓宽报道途径，加大我校 MBA 品牌推广力度。④优化整合利用现有教学资源，积极参加校外推广活动，大力宣传我校 MBA 教育项目，同时进一步加大奖助力度，吸引优质生源。

（2）持续提升学位论文质量。①提前摸底研究生科研素质、导师指导能力、预期成果等综合情况，挖掘和确定优硕培育对象。②敦促研究生指导教师制定有针对性的培育措施，切实推进优硕培育对象的学业指导和日常监管。③学院加大对优硕培育对象的支持力度，提供必要的设备、经费等科研条件。④学院加强对硕士论文质量的全过程管理，从论文选题、论文开题、中期答辩、论文预答辩、论文送审、正式答辩等各环节严把质量关。

（3）加强研究生创新计划训练。①与导师沟通，早做准备。②在全日制 MBA 学生中摸排科研能力，提升申报意识。③加强省级、部级研究生创新计划项目申报辅导。④做宽第二课堂，增设创新创业实践基地，提供创新实践机会。

（4）积极加强师生国际化交流。①与国际处密切联系，积极拓展海外学术交流及访学机会。②邀请来校教学的海外师资，为学位点学生做学术讲座，增进交流、拓展国际视野。③经常性邀请海外留学生参加学位点举办的学术交流与研讨活动，促进学位点学员与留学生的跨文化融合。④积极挖潜在镇及周边外企资源，带领学员进入外企开展第二课堂活动，学习国际化的企业管理经验。