

学位授权点建设年度报告

学位授予单位 | 名称：江苏科技大学
| 代码：10289

授权学科 | 名称：工商管理学
(类别) | 代码：1202

授权级别 | 博士
| 硕士



一、总体概况

1. 学位授权点基本情况

本学科为工商管理一级学科硕士学位授权点，下设“企业管理”（2003年）、“会计学”（2003年）和“技术经济及管理”（2005年）三个二级学科硕士点，以及“工商管理硕士（MBA）”和“会计硕士（MPAcc）”两个专业学位硕士点，为江苏省重点学科。在教育部全国第五轮学科评估中，本学科等级从第四轮学科评估的C进位到C+，实现了进位争先；在2024年软科中国大学排名中，本学科由2023年的139位（位序前50%）上升到112位（位序前40%）。

本学科以服务“海洋强国”战略为使命，立足校船海特色，遵循“学科发展为导向、科学研究为驱动、人才培养为根本”的发展思路，以“产学研”深度融合的学科平台和原创性、突破性的科研成果为依托，培养了一批面向船舶、海工装备产业和地方制造业的政治素养过硬、理论基础扎实、实践动手能力强、创新适应性突出的工商管理人才，为推动船海产业和地方经济高质量发展做出了积极贡献。

2. 培养目标与方向

本学科培养坚决拥护中国共产党领导，深刻领会中国特色社会主义理论，积极践行社会主义核心价值观，系统掌握工商管理学科的专业知识，具备解决工商管理实践问题的专业技能，能够独立从事工商管理领域学术研究，在工商企业、经济管理部门或科研机构从事经营管理或创新创业的高级专门人才。

本学科紧紧围绕国家“海洋强国”战略，聚焦船舶与海工产业的高端、智能、绿色发展，以船舶等复杂产品制造业的关键共性管理问题为对象，设有“数字商务”（对应企业管理二级学科）、“人力资源管理”（对应企业管理二级学科）、“船

舶成本与风险管理”（对应会计学二级学科）、“技术创新管理”（对应技术经济与管理二级学科）等理论与应用研究方向。

3. 研究生培养情况

2024年，本学位点录取人数为31人。其中企业管理录取18人，会计学录取8人，技术经济及管理录取5人。此外，本学点招收来自尼日利亚、印度、土库曼斯坦等国家硕士生6名。

2024年，本学位点在读人数为84人，毕业人数为25人，学位授予人数为25人。毕业生大多就业于船舶海工装备产业、地方制造业等企事业单位，还有一部分毕业生考取公务员或博士研究生，就业率为100%。

4. 研究生导师状况

本学位点现有专任教师58人，主要分布于工商管理系、会计学、经济系。其中，教授24人，副教授28人，具有高级职称比例为89.66%，具有博士学位50人，博士化率为86.21%，专任教师获外单位硕士及以上学位占比93.10%。45岁以下教师27人，占比46.55%。具有海外求学或访学经历25人，教育部青年长江学者1人，全国五一劳动奖章获得者2人，省有突出贡献的中青年专家、省“333工程”、省“青蓝工程”、省社科英才/优青等省级人才工程20余人次。师资队伍职称、学历、学缘结构合理。

5. 培养平台与条件

本学位点拥有“国家地方联合工程实验室（海工装备与船舶数字化制造技术工程实验室）”、“国家知识产权信息服务中心”、“国家级专业技术人员继续教育基地”三个国家级教学科研平台。“江苏高校哲学社会科学重点研究基地（服务制造模式与信息化研究中心）”、“江苏省实验教学示范中心（经济管理基础实验示范中

心)”、“江苏高校协同创新中心（高技术船舶协同创新中心）”、“江苏省级大学生创新创业实践教育中心（创新创业实践教育中心）”等9个省部级教学、科研和产教融合平台。同时，设有研究生工作站15个。

二、研究生党建与思想政治教育工作

本学科全面落实“立德树人”根本任务，以“船魂精神”为引领，推进课程思政聚合行动，培养学生服务国家海洋强国战略使命感，构建三全育人新体系。

1. “课程思政”落实立德树人

本学科实施“课程思政聚合行动”，注重将专业课程与思政元素有机融合，坚持将党的方针政策、国家战略需求贯穿于专业课程教学过程，着力将中国特色社会主义实践取得的辉煌成果作为典型案例融入专业知识讲授，从课程教材、教学设计、教学过程等方面打造“思政专业课”，充分发挥专业课程的思政价值引领作用。

2024年，获批中国高等教育学会2024年度高等教育科学研究规划课题重点课题《人与AI合作策略促进学习效果的机理研究》、2024年度省教育科学规划课题重点课题《基于专创融合的创新创业教育生态体系构建与实践路径研究》和《教育神经科学视角下多模态学习的模型构建与实证研究》，获批2024年江苏省学位与研究生教育教学改革课题一般项目《专业学位硕士研究生创新创业教育模式构建与实践研究》。本学科金辉教授主持的《管理沟通》入选2024年度江苏省普通本科高校课程思政典型案例（课程）。出版课程思政教材《工商管理类课程思政教学指南、设计与实践》1部。

2. “实践思政”释放德育活力

本学科通过常态化开展社会实践、青年志愿者服务、校园文化、科技创新、学科竞赛、主题团日、主题党日等实践思政活动，充分发挥文化育人、实践育人的思政教育协同作用。

2024年，与江苏苏港会计事务所、长山文化产业发展公司、瑞祥科技集团、镇江市禁毒教育基地、镇江市公安局丹徒分局经侦大队、五凤口社区等共建党建联盟，党建引领产教融合、校地校企合作，共建育人与发展的“红色引擎”。举办了“党的二十大精神专题党课”、“开学第一课”、“科学道德和学风教育等系列教育公开课，组织了“不忘初心、牢记使命”、“我与教授面对面”、“校友领航”、“学科建设事迹报告会”等主题育人活动，对学生开展爱国主义、理想信念、感恩奉献、党员党性修养、学术道德、科学精神等思想政治教育，启发、引导本学科学子科技报国的责任感、科技强国的使命感以及科技创新的时代感。

2024年，获得江苏省优秀学生干部1人，镇江市暑期社会实践优秀个人1人，校优秀共青团员3人，院优秀共青团员2人。

3. “制度育人”筑牢意识形态

本学科以制度规范科研行为，引导师生恪守学术道德，坚守学术诚信，遵守学术规范，抵制学术不端。学校出台了《江苏科技大学研究生指导教师队伍建设与管理条例》，宣讲导师职业道德规范“十不准”，本学科师生自觉成为优良学术道德践行者和良好学风维护者。按照“分类指导，针对教育”原则，本学科搭建了宣传阵地，营造优良学风，增强诚信意识，培养严谨作风。

2024年，持续推进师德考核评价，建立师德负面清单及师德失范行为调查处理机制，并在职称评审、人才工程、评奖评优、年度考核等各项工作中着重强化师德要求。

4. “党建双创”强化堡垒作用

本学科按照教育新时代高校党建示范创建和质量创优工作要求，开展基层党支部建设。抓理论学习，抓发展方向，抓人才队伍，抓工作落实，抓文化建设，为学院快速发展奠定稳固的思想、政治和组织基础。充分发挥支部在促进学科建设和提升教学科研工作中的战斗堡垒作用，实现“双带头人党支部书记”全覆盖，形成党建工作与教学科研工作双促进、双提高。

2024年，本学科会计系教工党支部获第二批全省党建工作样板支部培育建设单位。各党支部先后开展多次党建和主题教育活动，校领导、院领导多次开展党纪学习教育暨师德师风警示教育专题学习会，取得良好效果。此外，工商系、会计系教工党支部获批的校二级党组织示范“书记项目”顺利结项。

5. “专项经费”提供资源保障

本学科注重加大引进思想政治理论课专任教师力度，按照学校1:200的师生比要求，专职辅导员全部配备到位。制定并完善《江苏科技大学辅导员职级实施办法》，实现辅导员在职级、职称和职务上均有晋升通道。在优秀教师、优秀教育工作者等评优表彰中增加了思政理论课教师及辅导员指标。

2024年，本学科在国家/省一流课程、国家/省教学竞赛、国家/省教改课题申报等方面对思政育人特色鲜明的课程、教师、课题给予优秀扶持；在“招商局”辅导员理论与实践探索专项经费的支持下，本学科辅导员立足本职岗位深入开展德育理论研究与实践探索。

三、研究生培养相关制度及执行情况

1. 课程建设与实施情况

本学科根据教指委的指导方针并结合学科育人特色，持续完善课程教学体系，开展课程思政建设，更新教学内容、教学手段和考核方式，具体举措包括：

(1) 开展课程思政建设，培塑报国情怀。以《江苏科技大学课程思政建设实施方案(2020-2022年)》为指导，在专业主干课程中融入国家海洋强国战略和“江海襟怀、同舟共济、扬帆致远”船魂精神，系统设计思政元素与教学内容的结合点以及融入方式，协助学生树立正确的价值观和国家责任感。

(2) 丰富课程教学内容，拓宽知识视野。平衡经典与前沿，每门课程均涵盖扎实的基础理论与最新的学科进展，确保教学内容紧跟时代步伐。通过与中国船舶集团等企业的深度合作，从实战中提炼科研问题，构建涵盖文献资料、项目案

例、企业数据及行业数据库的丰富资源库，为学术研究提供强有力的数据支撑与实践平台。

(3) 完善课程教学方法，锤炼实践能力。在中国船舶集团及其下属企业设立研究生工作站，积累了全方位、多层次的文献资料库和项目案例库，深度融合学习与研究，创新采用案例研讨、探究式学习、翻转课堂等多元化教学模式，促进学生对专业知识点的理解、分析与运用能力。

(4) 改革课程考核形式，培养问题意识。建立以能力为核心的综合评价体系，采用分组讨论、演示汇报、专业化面试等过程性评价，结合专题小论文与汇报考核，既考察学生的知识掌握情况，且重视培养学生的问题意识和团队协作意识。

2024 年，本学科获批省一流本科课程 1 门(数据库原理与应用),《管理沟通》课程被学校遴选推荐申报 2024 年度江苏省研究生优质教学资源(课程)。获校教学成果奖一等奖 1 项(思政融入、科教融汇、产教融合: 船海制造业数智化管理人才培养的探索与实践), 获批校级案例库建设项目 1 项, 立项院级案例建设项目 3 项。

2. 导师选拔培训情况

为加强研究生导师队伍建设、提高导师队伍的整体水平、确保研究生培养质量，学校制定了《江苏科技大学学术型硕士研究生指导教师遴选与聘任办法（试行）》、《江苏科技大学研究生指导教师条例》、《江苏科技大学教师参加国际学术交流活动的补充规定（试行）》、《江苏科技大学实施中青年教师海外进修计划暂行办法》等相关文件。按照学校有关规定，本学科认真组织研究生导师遴选工作，严把质量关；所有新上岗导师均参加《研究生指导与培养研修班》培训，培训内容涉及规章制度、师德师风、安全保密、导学关系等内容；每学期召开期中教学质量座谈会，对学生培养中存在的问题和取得的经验进行分析、讨论与总结。

2024 年，经教师本人申请，院学科评议组、学术委员会审核评定，新增聘研究生导师 1 名。全体专任教师参加《研究生学位论文评价与质量保障体系建设》、《研究生导师指导行为准则》、《科教融合与研究生培养》、《学术发表中的诚信风险与控制》等专题报告 10 余场。

3. 师德师风建设情况

师德师风建设是本学位点高度重视的意识形态工作。为强化导师立德树人的责任感与使命感，本学科将师德师风建设贯彻于教学、科研和管理的全过程，采取具体措施包括：

(1) 强化师德师风制度建设。本学科教师严格遵守《江苏科技大学师德公约》，落实领导干部听课制度及教授承担教学任务制度，完善教师师德、思想政治考核指标，在各类评选、年终考核、导师遴选与聘任、优秀人才选拔中，突出师德、思政考核要求，把教师师德水平高低与教师个人发展和利益紧密挂钩，将师德表现作为教师职称评定、职务晋升与聘任、研究生指导教师遴选、聘任及年度招生资格审核的重要指标，严格执行师德“一票否决制”，严格执行教师师德失范行为处理实施办法。

(2) 构建师德师风建设长效机制。通过实施“青年教师助教培养”计划，充分发挥老教师对青年教师的传帮带作用，注重本学科青年教师的师德素养建设与提升。本学科常态化开展教师师德师风培养，定期组织本学科教师聆听师德教育专题报告会，组织本学科新教师、新聘研究生指导教师开展岗前培训、教学能力专题培训、研究生导师职业道德规范与立德树人职责培训，引导本学科教师以立德树人为根本，把专业教学与思政工作相融合，不断增强育人意识。

(3) 全面落实研究生导师立德树人职责。学校制定出台了《江苏科技大学全面落实研究生指导教师立德树人职责的实施意见》、《江苏科技大学研究生指导教师队伍建设与管理条例》、《江苏科技大学研究生指导教师年度招生资格审核办法》等制度，注重将政治素质过硬、师德师风高尚作为研究生导师的基本素质要求，明确研究生导师的立德树人职责，落实导师是研究生培养第一责任人的要求，完善评价考核，表彰奖励机制，落实督导检查机制，形成落实导师立德树人职责的长效机制。

2024年，获镇江市“三八红旗手”表彰1人、校“优秀共产党员”1人、校优秀党务工作者1人、校优秀教师1人。

4. 学术训练情况

本学科秉承“顶天、立地”的学术导向，在培养研究生学术创新能力的同时，不断提高研究生的实践应用能力，采取具体措施如下：

(1) 搭建研究生学术训练平台。依托海工装备与船舶数字化制造技术国家地方联合工程实验室、江苏省高校协同创新中心“高技术船舶协同创新中心”、省高校哲学社会科学重点研究基地“服务制造与信息化研究中心”和省数字化造船软件开发工程中心，为本学科研究生提供参与科研课题、学术训练的机会和平台。

(2) 邀请专家学者讲授学科前沿。采用“请进来”的策略，邀请工商管理学科著名专家学者来校讲学，努力拓展研究生学术训练和学术交流的途径。定期举办研究生科技文化节、学科前沿讲座、创新创业竞赛等活动，扩大研究生视野，激发创新的兴趣，营造浓厚的学术氛围。

(3) 建立研究生专业实践基地。在中国船舶集团有限公司、中国船舶工业物资有限公司等公司设立了研究生专业实践基地，一方面为学术研究提供实证数据和素材；另一方面使研究生将理论与实践结合起来，增强了实践能力，有力地促进了研究生科研创新能力的提高。

(4) 资助研究生国际学术交流。制定了《经济管理学院研究生参加学术交流活动资助办法》，用于资助研究生出国出境参加高水平国际学术会议、国内召开的高水平国际和国内学术会议以及本学科高水平暑（寒）假学校。

2024年，本学科先后主办了“经济高质量发展”学术沙龙、新兴信息技术管理国际学术研讨会、“船舶与海洋经济高质量发展”学术沙龙，承办了江苏省研究生“管理科学与工程”学术创新大赛、“数字经济赋能新质生产力发展”学术创新论坛等学术活动。

先后邀请了天津大学王雪青教授、兰州大学张国兴教授、中国人民大学闫岩副教授、四川大学徐泽水教授、澳大利亚墨尔本皇家理工大学邓和浦教授、澳大利亚拉筹伯大学李晖博士、中国科学院杨晓光教授、香港大学方钰麟教授，美国 University of Southern Mississippi 赖福军教授，加拿大 University of Windsor 李武教授，加拿大 University of Calgary 涂忆柳教授，香港大学蒋镇辉教授，美国

University of Memphis 梁会刚教授，美国 East Carolina University 薛雅炯教授等知名国内外学者来校开设学术前沿讲座 10 余场。

邀请行业专家国家市场监督管理总局质量发展局二级巡视员李常青、发展研究中心副处长许晓凤、江南造船（集团）有限责任公司党委书记、董事长林鸥、中国船舶集团第七一五研究所总会计师余楚国、南京中远海运船舶设备配件有限公司专务鲁宏等来校做行业发展专题报告。参加高水平国际和国内学术会议的研究人员累计 10 余人次，加强了本学科研究生与国内外学界同行的交流与合作。

5. 研究生奖助情况

本学科研究生奖助体系完善，管理办法配套。本学科研究生奖助体系由国家奖学金、国家助学金、学业奖学金（包括新生学业奖学金、学年学业奖学金）、研究生创新工程项目资助、三助岗位助学金、助学贷款、特殊困难补助基金共七个部分组成。通过多渠道筹集经费，有效改善了研究生的学习、科研和生活条件，全面激活了研究生的教育活力。

2024 年，国家助学金、学业奖学金、三助岗位助学金在本学科研究生的覆盖率为 100%。

四、研究生教育改革情况

1. 人才培养

本学科遵循“三全育人”（即全员育人、全程育人、全方位育人）理念，通过“提升生源质量、健全教学体系、压实导师责任、严控论文质量”等措施，全面提升人才培养质量。在培塑学生理论素养和科研能力的同时，本学科通过“专创融合”“思政融合”把创新创业教育、思想政治教育落到实处，以增强学生创新创业精神、提升学生思想政治觉悟。

2024 年，本学科研究生在中国研究生企业管理创新大赛、江苏省研究生“开放经济与产业发展”科研创新实践大赛、江苏省第一届研究生金融科技创新大赛、

江苏省研究生工商管理案例大赛、中国研究生电子设计竞赛、中国研究生金融科技创新大赛、中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛、全国研究生数学建模竞赛、全国高校商业精英挑战赛、全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛、中国大学生服务外包创新创业大赛、全国大学生市场调查与分析大赛等各类学科竞赛中荣获国赛奖 16 项、省赛奖 12 项，充分反应了本学科培养实践动手能力强、创新适应性突出的高层次工商管理人才的培养导向。2024 年本学科获得江苏省优秀学术学位硕士学位论文 1 篇，获评校优秀研究生 2 人。

依据 2024 年对用人单位开展的毕业生质量满意度调查，本学科毕业生普遍具备较好的思想政治素养、较强的创新创业意识和较高的岗位胜任能力，人才培养质量得到用人单位的充分肯定。

2. 师资建设

本学科坚持“高精尖缺”引才用才导向，通过“推行人才特区政策、柔性引进高层次人才、吸纳行业兼职教授、招募优质外籍师资”等举措，致力于打造“结构优、素质高、能力强”且符合学科建设需求的高水平师资队伍。

2024 年，本学科尹洁教授获批 2024 年江苏高校“青蓝工程”中青年学术带头人。引进来自东华大学、南京大学、大连理工大学、厦门大学、中国科学技术大学等国内外知名高校青年学者 5 人。

3. 科学研究

本学科秉承“顶天、立地”的科研指导思想，紧紧围绕国家“海洋强国”战略、江苏省“沿海开发”等重大需求，坚持从实践中提炼科学问题，突出产出与成效并重导向，全面提升本学科教师开展重大科研创新的能力，促进本学科基础研究、应用研究与产业对接融通，切实发挥科研服务经济社会发展的积极贡献。

2024 年，本学科取得较丰硕科研成果，获批国家级项目 3 项，其中国家社科基金一般项目 2 项，国家社科后资助项目 1 项。获批省部级项目 6 项，其中教育部人文社科青年项目 1 项，江苏省社科青年项目 3 项。获批各类市厅/校级科研项目 10 余项。获批江苏省高等教育科学研究成果奖二等奖 1 项、江苏省高校哲学社

会科学研究成果奖三等奖 2 项。发表学术论文 66 篇，其中 CSSCI/SSCI 论文 29 篇。

4. 文化传承

(1) 深耕文化精髓，引领科研创新，传播中国管理智慧。本学科以“深耕文化精髓、传播中国管理智慧”为使命，成立了“传统文化视角下的本土管理研究”、“中国式管理创新研究”等研究团队，致力于探索独具中国特色、富有创新性的研究成果。在国内外期刊发表了一系列系统解读中国文化情境下中国企业管理理论体系与治理对策的学术论文，为全球管理知识体系贡献了一份独特的中国智慧与中国方案，展现了中华文化的独特魅力和时代价值。

(2) 传承璀璨文化，深化跨文化交流，弘扬中华文化自信。一方面，本学科通过举办国际学术会议、设立海内外名家论坛、组织学生参加海外游学项目和国际学科竞赛等举措为广大师生提供了跨文化交流与学习的机会。另一方面，本学科通过策划一系列中外学生联谊活动（如中国传统节日体验活动、走进中国企业社会实践活动、参观非物质文化遗产传承基地等），在深化跨文化交流的过程中，弘扬中华文化自信。

5. 对外合作

本学科分别从“国际合作”和“产学研合作”两条路径出发，致力于提升学科国际化办学水平和协同育人质量。在“国际合作”方面，分别从国际化师资队伍、国际化人才培养、国际化教学资源、国际化学术交流等方面发力，全面推进国际化建设；在“产学研合作”方面，分别从产学研平台、产学研项目、产学研社会服务等方面发力，持续深化产教融合，构建协同育人生态。

2024 年，与澳大利亚乐卓博大学签订拓展本硕层次 3+1+1 学分衔接项目、研究生层次联合培养项目的合作备忘录。资助 1 名学生参加新加坡国立大学访学项目。资助 2 位教师赴澳大利亚乐卓博大学访学交流，资助多名师生参加国际国内学术会议交流。

五、教育质量评估与分析

1. 学科自我评估进展及问题分析

(1) **招生规模偏小且缺乏优质生源。**2024 年，本学位点下设的三个二级点（即企业管理、会计学、技术经济及管理）录取总人数为 31 人，招生规模相对较小。报考本学位点的一志愿考生偏少，录取考生中 985、211 高校或有博士学位高校也偏少，本校免试推荐优秀研究生流失严重。

(2) **培育高水平硕士学位论文偏少。**近 3 年，本学位点获评省优秀硕士学位论文偏少，获评校优秀硕士学位论文也相对不多。

(3) **导师队伍老龄化且新增导师人数少。**目前本学位点 40 岁以下导师数量偏少，师资队伍年龄结构相对欠合理。2024 年，本学位点新增聘研究生导师为 1 名。

2. 学位论文抽检情况及问题分析

本学位点高度重视硕士生培养过程管理，严格把控“导师选配、开题答辩、中期检查、论文查重、论文送审、论文答辩”等各环节。论文成绩优良率近五年平均值为 57.20%，2024 年论文成绩优良率达到 76.00%。因此，需要严格研究生培养与学位论文各环节，进一步提高论文优良率。

迄今为止，本学位点培育的硕士毕业论文均符合要求，未出现抽检不合格论文。

六、改进措施

本学科按照船舶行业特色鲜明的工商管理重点学科的总体目标，力争在人才培养、师资建设、科研创新、国际交流合作、科研成果转化等方面取得一批标志性的成果。具体措施如下：

(1) **扩大招生体量，推动人才培养质量进阶。**依据学科发展规划和需求，

积极与学校、学院协商，争取更多招生指标，持续扩大本学点招生规模。对照省优硕论文和校优硕论文的评审标准，提前谋划、精心组织，从“优化论文选题、强化学术训练、培育阶段性成果”等方面，持续提升硕士研究生论文质量。同时，挖掘和确定优硕培育对象，联合研究生指导教师共同推进优硕培育对象的学业指导和日常监管，学院加大对优硕培育对象在设备、经费等方面的支持力度，并加强对硕士学位论文质量的全过程管理，培育优秀硕士学位论文。

(2) 坚持引育并举的策略，全方位推进高水平导师队伍建设。在国家级人才的柔性引才工作以及国外高层次人才引进进程中，严格遵循“一人一议、特事特办”的原则，确保人才引入流程的高效性与灵活性。同时，大力支持引进 1-2 名拥有卓越学术潜力、有望成长为国家级人才的优秀博士，为学科发展和科研创新提供有力的人才支撑。在国家级、省部级团队及人才项目的申报工作中，基于学科发展和人才培养规划的考量，优先推荐省重点学科的相关团队及其核心成员，推动学科建设和人才培养的协同发展。此外，积极拓展人才引进渠道，加大对毕业于名校且由知名导师指导培养的博士生的引进力度。通过优化人才引进机制，吸引更多高水平人才加入，稳步扩大本学位点的导师规模，促进师资队伍多元化发展，持续优化师资队伍结构。

(3) 实行分层分类的精准培育模式，构建教学科研协同的一体化团队。为了更好地契合科学前沿以及满足行业需求，将提升科学研究竞争力作为重要目标。在此基础上，按照研究院、研究所和研究中心三级体系组建科研机构，同时，按照分层分类的原则，依据研究基础分为重点研究和一般研究两个层次，依照研究属性划分成基础研究、行业特色研究和区域经济研究，进而有针对性地遴选一批学科方向带头人，精心培育一批教学与科研一体化的创新团队，并给予这些团队相应的经费保障，助力其发展壮大。

(4) 深化国际交流合作，搭建青年教师成长快通道。积极组织学科团队前

往国外进行研修活动，拓宽团队成员的国际视野，汲取国际前沿的学术理念与研究方法。全力支持并鼓励学科团队成员前往国内外一流大学，以高级访问学者的身份进行学术交流，为青年教师的职业发展提供坚实助力。在学术成果发表方面，大力推进国际期刊以及国内一流期刊的论文发表工作。尤其重视对在 ESI、SCI 和 SSCI 等英文检索期刊发表论文的教师给予奖励，激励教师积极参与高水平学术研究，提升学术影响力。为提升教师的学术素养，增进其对国内外专业学术期刊的了解，特邀请国内外知名专家学者莅临我院，开展关于高水平论文撰写以及高级别项目申报书写作的培训与辅导工作，助力教师掌握先进的学术写作技巧，提高项目申报的成功率。

(5) 拓展学生国际交流与合作资源，培育高质量的学生科研成果。邀请国内外知名专家学者开展讲学活动，拓宽研究生的研究视野；组织国际学术会议、研讨会、工作坊等活动，提供研究生国际交流机会；鼓励研究生海外实习、短期访学、参与国际研究项目，与海外学者共同开展科研合作；学院加强对学生国际交流资助力度；建立研究生科研成果评价和激励机制，对优秀科研成果给予表彰和奖励。

(6) 依托科研平台，助推科研成果高效转化。依托“海工装备与船舶数字化制造技术”国家地方联合工程实验室、中国船舶智慧供应链研究中心、中国船舶行业知识产权联盟、中国船舶集团中层干部工商管理干部培训基地以及学科自创产学研实体——镇江市金舟软件有限责任公司，大力推动科技成果转化应用，为中国船舶行业的高质量发展贡献江科大的力量。