

学位授权点建设年度报告

学位授予单位	名称：江苏科技大学
	代码：10289

授权学科 (类别)	名称：工商管理硕士
	代码：1251



授权级别	<input type="checkbox"/> 博士
	<input checked="" type="checkbox"/> 硕士

2022年1月16日

一、总体概况

我校 MBA 教育项目启动于 2011 年 3 月，于 2012 年春季开始正式招生。经过多年来的探索，在全国 MBA 教育指导委员会的正确指导和学校的大力支持下，通过“内凝实力，外创品牌”，逐步形成“立足江苏、面向船海、辐射全国”的开放型办学格局。立足于江苏地方经济和船海工业对高层次管理人才培养的实际需求，通过差异化、专业化发展策略着力拓展特色 MBA 教育市场，培养效果显著，在业界颇具特色与影响力。我校拥有“江苏省高校哲学社会科学重点研究基地”、“江苏省实验教学示范中心”、“国家知识产权试点高校”、“国家级专业技术人员继续教育基地”等省部级及以上教学、科研和产教融合平台，为培养政治素养过硬、理论基础扎实、实践动手能力强、创新适应性突出的高层次 MBA 人才建立了坚实基础。

我校严格按照全国 MBA 专业学位研究生教育指导委员会和国家各级研究生培养文件的要求，结合我校工科学校的办学特点和优势学科专长，以“深耕船舶行业、培育职业素养、造就业界精英”为使命，致力于培养德、智、体全面发展，适应社会主义市场经济条件下工商企业或经济管理部门需要、政治素质和业务素质过硬的高层次管理人才。2021 年我校 MBA 教育项目招生 92 人，毕业及授予学位 87 人，就业率 100%，在读 211 人。目前我校 MBA 项目已形成了一支年龄、学历、职称结构合理的高水平师资队伍，拥有 MBA 导师 38 名，含教授 18 人，副教授 20 人；具有博士学位的教师 35 人，占比 92.1%；大多数导师均具有海外教育经历。

二、研究生党建与思想政治教育工作

1、严把入口，将思想政治素养作为首要考核

在 MBA 招生工作中，始终严把招生生源入口关，严格执行教育部研究生招生的相关政策与规定，秉持宁缺毋滥的原则，绝不为了扩大招生数量而放松对考生德育标准的要求。对考生的思想政治素质和品德进行严格细致地考核，内容包括考生的政治态度、思想表现、道德品质、遵纪守法、诚实守信等方面。考核结果采用一票否决制，凡不合格者取消录取资格。

2、严抓过程，将思想政治教育作为根本目标

通过政治理论基础课程，讲述我国社会主义经济建设的规律和历史沿革，引导 MBA 学生建立对中国特色社会主义制度的自信和认同。通过研读国内外涉及商业道德的案例，充分掌握和熟悉国际通行、符合国家政策的商业道德准则，帮助学生树立基本的商业道德观。强调学术研究的伦理与底线，鼓励学生踏实向学、恪守学术道德、树立诚信理念。同时根据学

校的相关要求，每年对研究生进行心理健康筛查，保证研究生思想政治教育和心理健康教育的有效性和针对性。

3、严管出口，将学位论文质量作为关键标准

为了确保培养目标的有效达成，解决 MBA 学生论文写作中的难点，学院 MBA 教学指导委员会认真研究学位论文改革与创新，成立《MBA 论文写作》课程团队，与导师队伍保持协同合作，从论文选题、写作论证、研究方法、论文常见问题、格式规范、学术道德等方面，围绕“MBA 学生如何写好学位论文”进行全面系统讲解辅导。

三、研究生培养相关制度及执行情况

1. 课程建设与实施情况

(1) 推动课程思政建设。在课程设计、教学过程中加强 MBA 专业课程的思政元素，有效开展形式与政策教育、中国特色社会主义教育、社会主义核心价值观教育等。

(2) 推动课程教学创新。受疫情影响，及时调整课程教学方式，部分课程探索并采用了线上和线下相结合的授课方式。

(3) 推动课程内容更新。紧跟人工智能、大数据、云计算等信息科技前沿，充分利用学校资源和社会优质资源办学，开设前沿选修课和讲座，课程质量高、影响力大，受到学生的高度评价。

(4) 推动教材审查建设。召开教材排查会议并制定实施方案，对 MBA 教学中使用的自编教材和非自编教材进行统计和排查，进一步梳理了专业学位课程教材信息。

2. 导师选拔培训情况

为加强研究生导师队伍建设、提高导师队伍的整体水平、确保研究生培养质量，学校制定了《江苏科技大学学术型硕士研究生指导教师遴选与聘任办法（试行）》、《江苏科技大学研究生指导教师条例》、《江苏科技大学教师参加国际学术交流活动的补充规定（试行）》、《江苏科技大学实施中青年教师海外进修计划暂行办法》等相关文件。2021 年新增 MBA 导师 11 名，新聘导师在上岗前完成岗前培训，同时也对所有导师进行了培训。引导论文导师与学生增进交流，督促导师从学术规范、写作方向、框架及专业性内容等方面给予指导，发挥导师的“传道受业解惑”作用。通过不定期培训、专家报告、导师经验交流等形式，不断提升导师的指导能力。导师考核实行年度考核制和动态管理。考核内容主要包括思想政治素质、师德师风、履职能力等。

3. 师德师风建设情况

经管学院成立师德师风建设工作小组，落实师德师风建设任务，形成行之有效的师德师风建设机制并予以落实。包括：第一，建立健全教师党支部“三会一课”等学习制度，学习习近平新时代中国特色社会主义思想，坚定教师的思想自觉和行动自觉。第二，通过制度建设

明确师德师风建设方向目标、工作重点和任务举措。在考核评价、职称晋升、评奖评优等方面，突出师德师风第一标准，实行师德师风一票否决。第三，严把政治关，注重对教师师德师风和学术规范的考察，在教材选用、教学评价等方面加强考察和监督，坚决杜绝教学过程中出现违背政治原则、政治立场和政治方向的言论和行为。第四，加强对研究生导师的督促与检查，强化和落实导师教书育人的责任。导师为人师表，带头讲诚信，以高尚的品行、人格的魅力、诚信的作风取信于学生，影响学生。

4. 学术训练与学术交流情况

(1) 做宽第二课堂，开拓学生视野。开办经管学院 MBA 大讲堂，组织多期 MBA 人文科技素养讲座。主题包括比如《领导力的发展与提升》、《世界格局的战略新转折》、《压力管理与情绪舒缓》、《打造自驱力组织》、《从人工智能到深度学习》等。

(2) 聚焦学术训练，提供方法赋能。认真研究学位论文改革与创新，通过学术赋能，提升学生分析与解决实际问题的能力和书面表达能力。举办企业经营决策模拟训练，进一步加强理论教学与实践教学相结合，提升 MBA 学生企业经营决策能力，培养学生全局观和整合观、建立自觉遵守商业伦理规范的自律意识。

(3) 加强对外合作，搭建交流平台。参加江苏省 MBA 企业家联合会论坛、全国商学院太湖定向越野邀请赛，多渠道宣传我校 MBA 办学特色，交流借鉴学习同行院校在课程建设、产教融合、学生活动、社会服务等方面的优秀做法。

5. 研究生奖助情况

为提高研究生培养质量，学校对奖助体系进行了改革。新的奖助体系由国家奖学金、国家助学金、学业奖学金、研究生创新工程项目资助、三助岗位助学金、助学贷款、特殊困难补助基金共七个部分组成。多渠道筹集经费构建了研究生的教育投入机制，完善了奖助体系，改善了研究生的学习、科研和生活条件，全面激活了研究生的教育活力。

四、研究生教育改革情况

1. 人才培养情况

(1) 持续优化人才培养方案。根据江苏科技大学关于修订研究生培养方案的政策文件，结合我校工科学校的办学特点和优势学科专长，以“深耕船舶行业、培育职业素养、造就业界精英”为原则，完成了培养方案的再次修订。

(2) 开设专业学位研究生示范性课程。在前期建设的基础上，申报了多门专业学位研究生示范性课程。

(3) 积极开展产教融合协同育人。为了帮助学生更好地整合和消化吸收理论知识，将参访研学纳入 MBA 项目培养的重要环节。组织学生赴中船动力有限公司、恒顺醋业有限公司，开展沉浸式的实地交流学习。

2. 教师队伍建设情况

(1) 强调教师立德树人的核心定位。全面贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，深入贯彻落实全国教育大会精神和《新时代高校教师职业行为十项准则》，坚持“德才兼备、以德为先”的导向，引导教师努力成为有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的好老师，努力建设一支政治素质过硬、业务能力精湛、育人水平高超的师资队伍。

(2) 强调教学能力培训的持续推进。学院 MBA 教学指导委员会对新开课教师进行指导，鼓励授课教师参加全国 MBA 教指委、高校组织的教学研讨会，不断丰富教育教学方法，提高教学水平。

(3) 强调教学团队建设合作机制。通过组建核心课程教学团队，以传帮带的形式培养青年教师，整合教师队伍与课程资源，推动同行听课评教与课程教学研讨活动，促进课程建设与教学改革创新。

3. 科学研究情况

我校拥有“江苏省高校哲学社会科学重点研究基地”、“江苏省实验教学示范中心”、“国家知识产权试点高校”、“国家级专业技术人员继续教育基地”等省部级及以上教学、科研和产教融合平台，为培养政治素养过硬、理论基础扎实、实践动手能力强、创新适应性突出的高层次 MBA 人才建立了坚实基础。

4. 传承创新优秀文化情况

疫情期间，停课不停学，共举办多期线上企业家管理经验分享活动。参加全国商学院太湖定向越野邀请赛，勇夺赛事大奖。开展新生拓展训练、入学教育等活动，加强新生对母校的认知和归属感，促进学生的相互了解与信任、增强团队凝聚力。

5. 国际交流情况

受新冠肺炎疫情影响，学院积极创造条件，联系境外老师与学生进行知识共享和学术分享，邀请澳大利亚拉筹伯大学多位教授为学生带来精彩的学术盛宴。

五、教育质量评估与分析

1. 学科自我评估进展及问题分析

在过去的一年，面对新冠肺炎疫情的冲击，我校 MBA 项目认真执行评估改进方案，克服困难，迎难而上，取得了一些成绩，同时在以下方面还有待进一步提升：

(1) **项目培养特色方面。**目前国际国内顶尖院校都在强调 MBA 教育的特色、个性和差异化，以适应多元性的市场环境。我校 MBA 项目主要培养综合管理人才，专业精分不足，难以充分满足不同学生的个性需求。

(2) 整合能力培养方面。通过 MBA 核心课程和选修课程的开设，虽能够帮助学生建立起较为扎实的管理理论知识体系，但我校 MBA 项目在整合性课程开发方面存在不足，解决综合性问题的能力训练有待加强。

(3) 考生来源方面。和省内外其他高校相比，我校一志愿录取考生偏少，大多数录取学生均为调剂考生，而且镇江本地生源极少，没有形成稳定的生源。

2. 学位论文抽检情况及问题分析

为了确保研究生学位论文质量，学校建立了较为完善的硕士生学位论文管理和考核的相关规章制度。这些文件和制度的颁布，对于规范硕士生培养过程管理，提高培养质量，提升学位论文质量发挥了重要作用。江苏省教育评估院一般每年都会组织研究生论文抽检，2020 年抽检结果一直未公布，2021 年度研究生论文暂未抽检。

六、改进措施

针对自我评估中存在的不足，未来 MBA 项目将发挥优势，锐意进取，着力建设突出本土化、多样性、高质量的卓越专业学位项目，具体措施如下：

(1) 充分调研市场需求，开设特色方向班。在宏观经济高质量发展的大背景下，依据专业学位的培养目标和学生的职业背景，开设科技金融、创业管理、数字化转型等特色方向班，更加专门化和精准化地培养高层次人才。

(2) 紧跟标杆院校，优化课程体系和教学方法。积极应对数字化、网络化和全球化对组织管理的挑战，突出对学生综合素质的培养，加大资源投入力度，开发创新性整合型课程。

(3) 加大招生宣传推广，多方吸引优质生源。优化整合利用现有教学资源，积极参加校外推广活动，大力宣传我校 MBA 教育项目，同时进一步加大奖助力度，吸引优质生源报考我校。